

A nyilvánosság és tájékoztatás biztosítása érdekében tervezett tevékenységek

TÁMOGATÁSI szerződés száma: TOP-1.1.1-15-SB1-2016-00008

Kedvezményezett: Vaja Város Önkormányzata

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések

A megvalósítandó európai uniós fejlesztés rövid bemutatása, és a várható eredmények felvázolása.

A TOP-1.1.1-15 kódszámon közzétett pályázati Felhívás keretében az önkormányzat célja az iparterület fejlesztése, Vaja város és térsége gazdaságának fejlesztése. További cél a belső erőforrásokra épülő, gazdaságélénkítő és foglalkoztatás-ösztönző térségi és helyi gazdaságfejlesztés szükséges helyi feltételek biztosítása, illetve e térségekben a helyi gazdaságfejlesztéshez szükséges önkormányzati üzleti infrastrukturális háttér és szolgáltatások fejlesztésének támogatása. Az üzleti infrastruktúra részeként kiemelt célterület a helyi ellátáshoz kapcsolódó önkormányzati infrastrukturális feltételek megteremtése, a helyi vállalkozók megerősítése és a foglalkoztatás bővítése.

Önállóan támogatható tevékenységek

Iparterületek kialakítása és meglévők fejlesztése (Vaja iparterületének bővítésére irányul, mivel a korábban kialakított terület már 100 %-osan beépült. Ezért szükséges zöldmezős terület bevonása az iparterület bővítése céljából.)

A főtevékenységen belül:

Az iparterületek alpinfrastruktúrájának kiépítése – a 0121/15-ös ingatlan közművesítése, parcellázhatóságának kialakítása.

A fejlesztés nyomvonal jellegű alpinfrastruktúra fejlesztést tartalmaz, melyek leendő önkormányzati tulajdonon valósulnak meg és többségi önkormányzati tulajdonú területek feltárására irányulnak. A fejlesztéssel érintett helyrajzi számú terület többségi önkormányzati tulajdonba kerül. Telekhatáron kívüli fejlesztést nem tartalmaz a projekt. A beruházás keretében elszámolható építési költségeket a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara, az Építési Vállalkozók Országos Szakszövetsége, a Magyar Építész Kamara által kiadott, folyó évre vonatkozó Építőipari Költségbecslési Segédlet figyelembevételével határozták meg. A projekt költségvetését a piaci árakhoz igazodóan, reális és takarékos módon állították össze. A hatékony és eredményes pénzgazdálkodás elvét. Továbbá a projekt megfelel a reális és takarékos költségvetés előírásának az esetleges géptípus-változás, szállító-váltás és költség szerkezet-módosítás esetén is.

Nyilvánosság biztosítása

A kedvezményezett a projekt megvalósítása során köteles a hatályos jogszabályokban meghatározott tájékoztatási és nyilvánossági kötelezettségeknek eleget tenni, a projektről és a támogatásról az ott meghatározott módon és tartalommal információt nyújt.

A projektre vonatkozó környezetvédelmi és esélyegyenlőségi jogszabályokat betartják, a projekt nem érint védett természeti és kulturális értékeket, a fennálló vagy a beruházás során keletkezett környezeti kárt és a esélyegyenlőség szempontjából jogszabályba ütköző nem-megfelelőséget legkésőbb a projekt megvalósítása során megszüntetik.

A fejlesztéshez kapcsolódó nyilvános eseményeken, kommunikációjában és viselkedésében a támogatást igénylő esélytudatosságot fejez ki: nem közvetít szegregációt, csökkenti a csoportokra vonatkozó meglévő előítéleteket.

Infrastrukturális fejlesztéseknél: létesítmények, térhasználat, közlekedési kapcsolatok tervezésekor a kedvezményezett figyelembe veszi és érvényesíti az egyetemes tervezés elveit, azaz a nők és férfiak igényeit, az idősek, a fogyatékosok és a gyermekek igényeit, és bemutatja ennek módját.

2. Kommunikációs célok meghatározása

A kommunikáció célja a projekt ismertségének és elfogadottságának növelése, illetve az európai uniós források átlátható felhasználásának biztosítása.

A tájékoztatás és nyilvánosság biztosító tevékenységek alapvető célja, hogy elősegítse a projekt átfogó és specifikus céljainak megvalósulását és biztosítsa azt, hogy az Európai Uniós forrásokból finanszírozott projekt előrehaladásáról, eredményeiről minél szélesebb körben, mind a tágabb működési környezet, mind pedig a projekt finanszírozásában közreműködő szervezetek megfelelő tájékoztatásban részesüljenek. Vaja Város Önkormányzata kiemelt figyelmet fordít a fejlesztés Európai Uniós forrásból való megvalósulásának hangsúlyozására.

3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása

A tájékoztatással kapcsolatos tevékenységek hatékony megvalósításához szükséges az elérendő célcsoportok körének a számbavétele.

Célcsoportok	Üzenetek
Helyi lakosság	1.) „A projekt megvalósítása az életminőség emelkedését vonja magával” 2.) „A létrejövő létesítmények további fejlesztési lehetőségeket nyitnak meg.” 3.) „A projekt megvalósítása közös célunk és feladatunk.”
Döntéshozók	2.) „A létrejövő létesítmények további fejlesztési lehetőségeket nyitnak meg.” 3.) „A projekt megvalósítása közös célunk és feladatunk.”
Helyi vállalkozók	1.) „A projekt megvalósítása az életminőség emelkedését vonja magával.” 2.) „A létrejövő létesítmények további fejlesztési lehetőségeket nyitnak meg.” 4.) „A projekt megvalósításában a helyi vállalkozók is szerepet kaphatnak.”
Egyéb érintettek	1.) „A projekt megvalósítása az életminőség emelkedését vonja magával.” 2.) „A létrejövő létesítmények további fejlesztési lehetőségeket nyitnak meg.” 4.) „A projekt megvalósításában a helyi vállalkozók is szerepet kaphatnak.” 5.) „A projekt megvalósítása a magyarországi vidékfejlesztés szempontjából nagy jelentőséggel bír.”

4. Kommunikációs stratégia megalkotása

A kommunikációs célok megfogalmazása és a célcsoportok beazonosítását követően a célok elérése érdekében tett lépések konkretizálása.

Különböző célcsoportokat, különböző módon és eszközzel kell elérni.

- **A település teljes lakossága**

Az Önkormányzat folyamatosan tartja a kapcsolatot a lakossággal, amelynek keretében interaktív kommunikáció zajlik a tervezett beruházással kapcsolatban. A fejlesztési elképzeléseit honlapján is társadalmisította és lehetőséget teremtett a lakosság számára a fejlesztési elképzelések iránti elkötelezettségük kinyilvánítására.

Alkalmazni kívánt kommunikációs eszközök:

- Helyi sajtó
- Honlap
- A pályázati kiírásban megjelölt „D” és „B” típusú táblák
- Személyes informálás előadásokon

- **Döntéshozók**

A projekt által érintett település döntéshozóit igyekszünk bevonni a tájékoztatási tevékenységbe, hiszen jól

Handwritten signature



ismerik a területüket és számukra is hasznos a közvetlen kapcsolat a lakossággal egy ilyen közérdekű beruházás kapcsán.

Az érintett település polgármestere kulcsfontosságú szereplője a kommunikációs tevékenységnek, ezért ő is inkább partnere a kommunikációs tevékenységeknek.

Alkalmazni kívánt kommunikációs eszközök:

- Helyi sajtó
- Honlap
- Személyes informálás előadásokon

- **Helyi vállalkozók**

A helyi és kistérségi vállalkozások megkeresésével olyan véleményvezéreket vonhatunk be a projektbe, akik napi szinten látják el információval a lakosságot. Az ő megnyerésük a projekt számára kiemelkedő fontosságú, mivel egyrészt, mint jogi személyek, egyösszegű érdekeltségi hozzájárulás megfizetésére kötelezettek, másrészt az önkormányzatok mellett ők az egyedüli foglalkoztatók a térségben. Fel kell hívunk figyelmüket arra, hogy a fejlesztésre, bővítésre kedvezőbb lehetőség nyílik, és új vállalkozások jelenhetnek meg a településen.

Alkalmazni kívánt kommunikációs eszközök:

- Helyi sajtó
- Honlap
- A pályázati kiírásban megjelölt „D” és „B” típusú táblák
- Személyes informálás előadásokon

- **A projekt finanszírozásában közreműködő, időszakos jelentéstételt igénylő szervezetek**

A finanszírozásban közreműködő szervezetek számára elsősorban a forrásfelhasználás tényeit igazoló tájékoztatások szükségesek. Ezek formai, tartalmi követelményeit az adott szervezetek határozzák meg.

Alkalmazni kívánt kommunikációs eszközök:

- Helyi sajtó
- Honlap
- A pályázati kiírásban megjelölt típusú „D” és „B” táblák
- Személyes informálás prezentációkon, előadásokon



5. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök

Kommunikációs eszközök		Tevékenység időbeni ütemezése (év/hónap)	Darabszám	Az eszköz paramétereit (ld. bővebben a KTK releváns pontjaiban)	Az eszköz költsége (bruttó)
A projekt előkészítő szakasza (1-3.)	A projekt megvalósítási szakasza (4-8.)				
1	Kommunikációs terv készítése	2019.10.	1	.	100.000 Ft
2	Nyomatott tájékoztatók elkészítése és lakossági terjesztése
3	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig	2018.06.-2020.01	1	Infóblokk a honlapon színes változatban megjelenítve, görgetés nélkül láthatóan az információs oldalon www.vaja.hu	60.000 Ft

4	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2019.10.	1	sajtóközlemények elkészítése, kiküldése a helyi sajtónak	30.000 Ft és 15.000 Ft
5	Sajtónyilvános események szervezése	-	-	-	-
6	A beruházás helyszínén „B” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2019.10.	1	B tábla mérete: 3000 x 1500 mm, fekvő, Kívitel: Vasszerkezetes szél biztos, borulásmentes talppal, 1,5 mm-es lemezelt UV és időjárás álló ponyvafóliázott.	60.000 Ft
7	Médiamegjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan	-	-	-	-
8	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	2018.06.-2020.01	3	alkalmanként 3 db kommunikációs célra alkalmas professzionális fotók készítése	50.000 Ft

9	Sajtóvilános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése	-	-	-	-
10	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2020.01	1	sajtóközlemények elkészítése, kiküldése a helyi sajtónak	30.000 Ft és 15.000 Ft
11	Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése	-	-	sajtómegjelenés összegyűjtése	-
12	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2020.01	-	-	5.000 Ft
13	A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése	2020.01	1	Mérete: A3 (29,7 x 42,0 cm), anyaga: laminált habosított (3 mm) PVC	5.000 Ft

2

6. Értékelés

A kommunikációs tevékenységek megvalósítása után az egyes eszközök hatékonyságának értékelésére kerülhet sor.

Eszköz	Értékelési módszer
Sajtófigyelés és - elemzés	A megjelent sajtóanyagok gyűjtése és értékelése. Célja, hogy felmérjük a kommunikációs stratégiánk hatékonyságát, a használt eszközök megfelelőségét, s a visszajelzéseket.
Honlap	Mivel a tervezett szolgáltatásról tájékoztatáshoz lehet jutni a már létező honlapról, így szükséges elemzést végezni pl. a látogatók száma, látogatás dinamikája, a honlapon eltöltött idő,...
Személyes kapcsolatok	A projekthez kapcsolódó személyes kommunikáció hatékonyságát is elemezzük: pl. látogatók, feltett kérdések, személyes találkozások alkalmával.

[Handwritten signature]

Kedvezményezett

P.H.



Vaja, 2019. 10.10.

